

Parce que le son est au cœur de notre métier...

AUDIKA RECONDUIT LE MÉCÈNAT EN FAVEUR DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE POUR LA 2^e ANNÉE CONSÉCUTIVE

Communiqué de presse | Paris, le 10/10/2018

Leader de l'audition en France, Audika est devenu mécène de la Comédie-Française en 2017.

En apportant son soutien au renouvellement des équipements audio, l'entreprise a contribué à la modernisation de la prestigieuse Salle Richelieu. Grâce au savoir-faire d'Audika, ce bâtiment historique où réside la Comédie-Française depuis 1799, peut aujourd'hui répondre aux besoins de sonorisation des mises en scène les plus exigeantes.



Salle Richelieu de la Comédie-Française © Cosimo Maglioca, coll. Comédie-Française

Audika poursuit son engagement au côté de la Comédie-Française

Pour la deuxième année consécutive, le mécénat Audika permet à la Comédie-Française d'équiper la Salle Richelieu du matériel de sonorisation indispensable à une grand salle de théâtre de renommée internationale.

« Nous sommes reconnaissants à la société Audika de nous avoir accompagnés dans toutes les étapes du renouvellement de l'équipement audio du Théâtre en poursuivant, avec cohérence, le travail entrepris depuis 2017 ». **Marie-Claire Janailhac-Fritsch- Présidente de la Fondation pour la Comédie-Française**

Audika dote la Comédie-Française d'amplificateurs et de haut-parleurs de haute qualité et modernise la diffusion en audiodescription

Après avoir contribué à l'acquisition et l'installation de trois nouvelles consoles son et de leurs connexions en 2017 et afin d'homogénéiser tous les maillons de la chaîne sonore, Audika va permettre le renouvellement et la modernisation des amplificateurs et des haut-parleurs de la salle Richelieu et également contribuer à la modernisation de l'audiodescription en 2018.

“ **Jean-Claude Tonnard, Président et co-fondateur d'Audika :**

En tant qu'expert du monde de l'audition, nous sommes ravis de contribuer pour la deuxième année consécutive à la modernisation des équipements sonores d'un lieu emblématique de la culture française. La Comédie-Française peut dorénavant répondre aux besoins de sonorisations des mises en scène contemporaines pour le plus grand plaisir de milliers de spectateurs.

”

À propos du réseau Audika

Audika est le N°1 français de l'audition. Fort de 40 ans d'expérience, de plus de 526 centres partout en France (présents dans 94 départements) et 37 centres en Belgique, le réseau AUDIKA apporte un service de proximité et une prise en charge de qualité à tous ses clients (appareillage, adaptation, suivi et contrôles).

Travaillant en étroite collaboration avec les médecins ORL, les audioprothésistes du réseau proposent des solutions auditives à la pointe du progrès, sélectionnées chez les plus grands fabricants. Hautement qualifiés car ils reçoivent une formation permanente aux dernières innovations, les audioprothésistes Audika disposent d'un outil expert « AUDIRAMA HD » permettant un réglage optimal des aides auditives.

Le réseau AUDIKA s'engage auprès du public avec sa « Garantie Satisfaction » et propose un ensemble de services pour faciliter l'accès à l'appareillage : (forfait mensuel sur 4 ans à partir de 19€ par mois) ou paiement en 10 fois ou 20 fois sans frais, 4 ans de garantie et d'assurance, assistance nationale.

Audika est le principal partenaire en France, de la « Campagne pour une Meilleure Audition » : un programme de dépistage d'envergure gratuit doublé d'une opération caritative qui permettra de récolter 200 000 € pour équiper gratuitement des personnes dans le besoin.

Contact presse



01 42 30 81 00
<http://www.rpca.fr/>

Corinne Koszczanski
c.koszczanski@rpca.fr

Cathy Bubbe
c.bubbe@rpca.fr