

La Galerie de l'Audition s'enrichit d'une nouvelle oeuvre

BLAISE DRUMMOND RÉALISE « LE CHANT DU SILENCE »

Communiqué de presse | Paris, le 13/01/2020

C'est l'artiste irlandais **BLAISE DRUMMOND** qui rejoint cette année la Galerie de l'Audition en proposant une œuvre originale qu'il a intitulée « Le Chant du Silence ».



« Le chant du silence » de Blaise Drummond

Quand le naturel rejoint le factice pour créer un univers à part entière.

Né en 1967, Blaise Drummond vit et travaille en Irlande. Chez cet artiste, le naturel rejoint le factice et de leur rencontre naît un univers mutant et profondément troublant. Chez Drummond, l'iconographie de la nature devient un sujet d'actualité préoccupant et un thème post-moderne malicieux. L'artiste évoque tout à la fois, sans avoir l'air d'y toucher : la nature proprement dite, sa projection dans l'imaginaire sentimental et notre rapport profondément conflictuel avec l'environnement, à une époque où même les plus « écoresponsables » d'entre nous doivent batailler contre l'hypocrisie.

40 oeuvres, 40 artistes, 40 ans d'histoire de l'Art contemporain, de 1980 à nos jours... 2020 l'aventure continue !

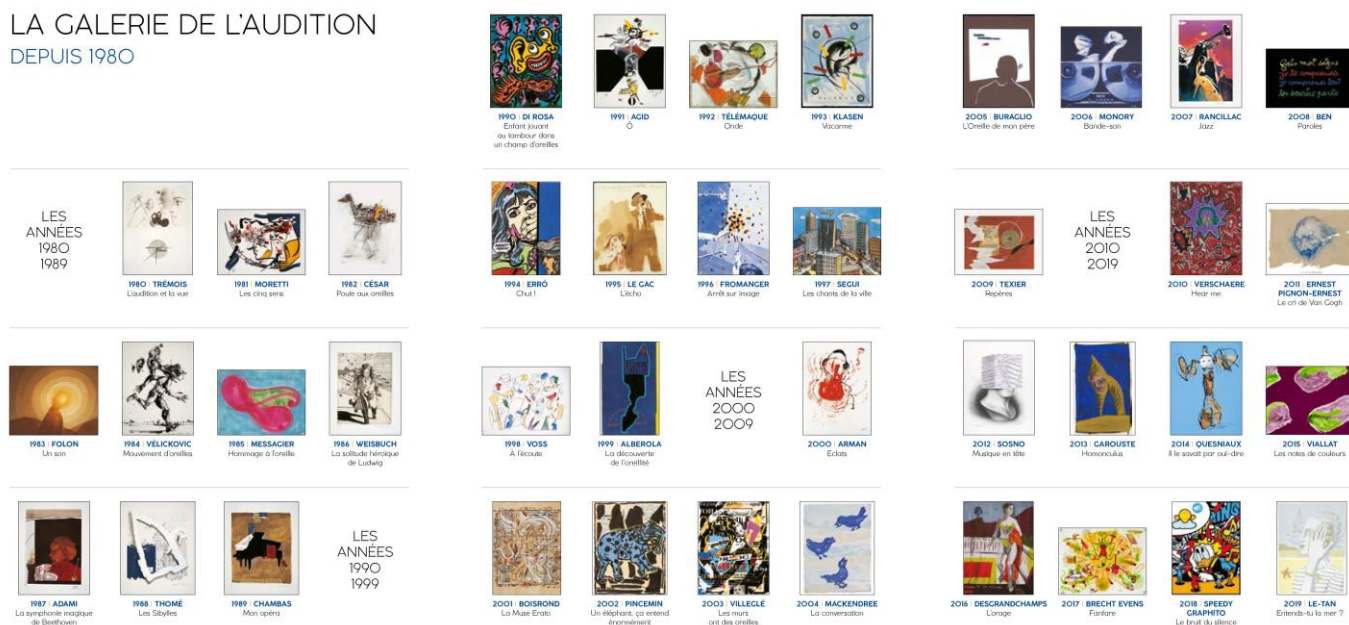
Depuis 1980, Audika demande, chaque année, à un artiste contemporain de renom de créer une lithographie originale et exclusive sur le thème de l'audition.

Fidèle à cette tradition, Audika a commandité, cette année encore, une nouvelle œuvre à Blaise Drummond qui vient enrichir cette fabuleuse collection : « LE CHANT DU SILENCE »

En 40 ans (1980 - 2019), la collection s'est enrichie de 40 œuvres réalisées par 40 artistes majeurs du XX^e siècle, sur le même thème. De César à Speedy Graphito, en passant par Arman et Ben, la « Galerie de l'Audition » retrace brillamment 40 ans d'histoire de l'art contemporain.

À l'automne 2019, la Fondation Audika a pu faire découvrir au grand public cette collection unique. Elle a organisé à l'Hôtel de l'Industrie au cœur de Saint-Germain-des-Près, quelques jours avant l'ouverture de la FIAC, une exposition qui a su séduire un grand nombre de visiteurs agréablement surpris par la richesse des œuvres exposées ainsi que par cette thématique originale.

LA GALERIE DE L'AUDITION DEPUIS 1980



Jean-Claude Tonnard, co-fondateur d'Audika et Président de la Fondation Audika :

Je suis très fier d'associer le nom d'Audika à celui d'un aussi grand nombre d'artistes de renommée internationale. La Galerie de l'Audition est le fruit de plus de quarante ans de travail au service de la Santé Auditive. Notre nouvelle Fondation d'entreprise, nous a permis, à l'automne dernier, de montrer cette collection au grand public tout en attirant l'attention sur l'importance de préserver son audition.

L'aventure se poursuit avec l'œuvre de Blaise Drummond qui fait son entrée en 2020 dans la Galerie de l'Audition.

À propos d'Audika, Leader de la santé auditive en France

Fort de 40 ans d'expérience, et près de 600 centres dans toute la France, le Réseau AUDIKA apporte un service de proximité et une prise en charge de qualité à tous ses clients (appareillage, adaptation, suivi et contrôles).

Travaillant en étroite collaboration avec les médecins ORL, les audioprothésistes du Réseau proposent des solutions auditives à la pointe du progrès, sélectionnées chez les plus grands fabricants. Hautement qualifiés car ils reçoivent une formation permanente aux dernières innovations, les audioprothésistes Audika disposent d'un outil expert « AUDIRAMA HD » permettant un réglage optimal des aides auditives.

Le Réseau AUDIKA s'engage auprès du public avec sa « Garantie Satisfaction » et propose un ensemble de services pour faciliter l'accès à l'appareillage : (forfait mensuel sur 4 ans à partir de 19€ par mois) ou paiement en 10 fois ou 20 fois sans frais, 4 ans de garantie et d'assurance, assistance nationale.

En tant qu'acteur de référence de la Santé Auditive en France :

- **Audika, positionné sur le marché des Seniors**, a pour ambition de renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé afin d'aider le plus grand nombre à entendre mieux.
- **Audika est le principal partenaire en France, de la « Campagne pour une Meilleure Audition »**. Ce programme de dépistage d'envergure gratuit doublé d'une opération caritative qui a déjà permis en 2018, de récolter 242 000 € pour équiper gratuitement 55 personnes dans le besoin, entre mars et décembre 2018.

En juin 2019, Audika a lancé sa Fondation d'entreprise sous l'égide de la Fondation de France.

Cœuvrant dans l'intérêt général, la Fondation Audika s'est fixé comme principaux objectifs de favoriser le développement des bonnes pratiques à tous les âges de la vie et de faire reconnaître l'audition comme un enjeu de Santé Publique. Sa mission est d'améliorer la connaissance de l'audition, la santé auditive et la prévention des troubles auditifs grâce à des actions sociales, éducatives, humanitaires, culturelles, scientifiques et innovantes.

www.fondationaudika.fr – Tel : +33 (0)1 55 37 30 30 - Mail : fondationaudika@audika.com

Contacts presse

rpca | 01 42 30 81 00
<http://www.rpca.fr/>

Corinne Koszczanski
c.koszczanski@rpca.fr

Cathy Bubbe
c.bubbe@rpca.fr