

Nomination au sein du Groupe AUDIKA

## MICHAËL TONNARD DEVIENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

Communiqué de presse | Paris, le 21/03/2019

**Suite au décès d'Alain Tonnard, le Groupe Audika annonce la nomination de Michaël Tonnard au poste de Directeur Général.**



Agé de 40 ans, Michaël Tonnard possède plus de 13 ans d'expérience chez Audika. Diplômé de l'ESC Rouen (NEOMA Business School) et titulaire d'un DESS en Finance, il a débuté sa carrière dans la finance aux côtés des analystes chez ING. Par la suite, il a intégré le Cabinet DELOITTE en tant qu'auditeur, puis après un passage chez CITIGROUP Corporate Finance, il a rejoint la DEUTSCHE BANK à l'analyse financière.

Michaël Tonnard est entré chez Audika en 2005 pour en découvrir toutes ses dimensions et se forger une solide expérience dans de nombreux domaines stratégiques pour l'entreprise : tour à tour en charge de la stratégie et des accords « Equity & Debt » à la Direction financière, Directeur du service Développement/Acquisitions & intégrations, puis Directeur du Réseau France et Belgique depuis juin 2014.

« C'est pour moi une grande fierté et un honneur de pouvoir poursuivre le chemin tracé avec succès par Alain et Jean-Claude Tonnard depuis 40 ans », a déclaré Michaël Tonnard. « C'est aussi une reconnaissance de l'immense travail accompli avec les équipes depuis toutes ces années, et une belle marque de confiance de la part du Groupe William Demant, notre actionnaire. Je mesure toute l'importance du challenge qui m'est aujourd'hui confié et suis très heureux d'apporter toute mon énergie au service de la croissance et du rayonnement d'Audika. En 2018, la croissance a été magnifique. Elle est le fruit de l'engagement quotidien de tous les collaborateurs de l'entreprise. »

### À propos d'Audika

**Audika est le n°1 français de l'audition.**

Fort de plus de 40 ans d'expérience et de plus de 550 centres répartis sur la totalité des départements de France métropolitaine, le Réseau AUDIKA apporte un service de proximité et une prise en charge de qualité à tous ses clients dans le domaine de la santé auditive (appareillage, adaptation, suivi et contrôles).

Positionné sur le marché des Seniors, AUDIKA a pour ambition de renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé et d'aider le plus grand nombre à entendre mieux.

**En tant qu'acteur de référence de la santé auditive en France, Audika est le principal partenaire en France, de la « Campagne pour une Meilleure Audition ».** Ce programme de dépistage d'envergure gratuit doublé d'une opération caritative qui a déjà permis en 2018, de récolter 242 000 € pour équiper gratuitement des personnes dans le besoin.

## Contacts presse



01 42 30 81 00  
<http://www.rpca.fr/>

**Corinne Koszczanski**  
[c.koszczanski@rpca.fr](mailto:c.koszczanski@rpca.fr)

**Cathy Bubbe**  
[c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr)