

La Galerie de l'Audition s'enrichit d'une nouvelle oeuvre

QUEL ARTISTE SE CACHE DERRIÈRE « LE CHANT DU SILENCE » ?

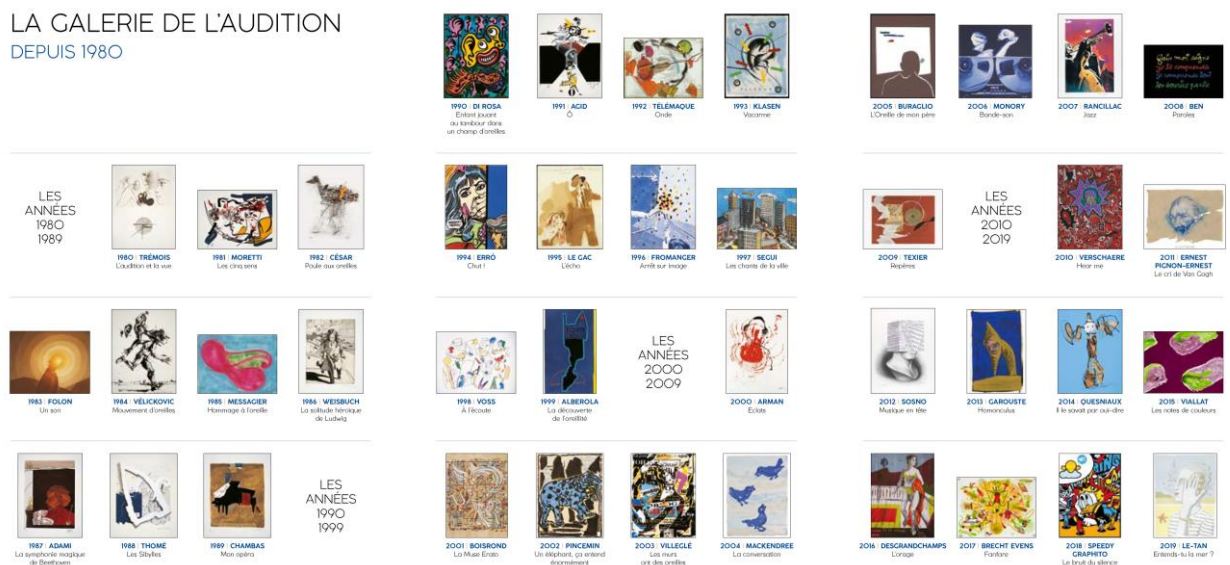
Communiqué de presse | Paris, le 27/11/2019

Depuis 1980, Audika demande, chaque année, à un artiste contemporain de renom de créer une lithographie originale sur le thème de l'audition.

En 40 ans (1980 - 2019), l'entreprise a ainsi pu réunir une collection privée de 40 œuvres réalisées par 40 artistes majeurs du XX^e siècle, sur le même thème. De César à Speedy Graphito, en passant par Arman et Ben, la « Galerie de l'Audition » retrace brillamment 40 ans d'histoire de l'art contemporain.

Fidèle à cette tradition, Audika a commandité, cette année encore, une nouvelle œuvre qui sera dévoilée en 2020.

LA GALERIE DE L'AUDITION DEPUIS 1980



Qui se cache derrière « Le chant du silence » ?

L'œuvre se nomme « *Le chant du silence* » Le nom de l'artiste et la lithographie originale seront révélés en janvier prochain.

Cette nouvelle œuvre viendra enrichir la Galerie de l'Audition que le public parisien a eu l'occasion de découvrir, pour la première fois, en octobre dernier, lors de l'exposition organisée par la Fondation Audika.

Proposée juste avant l'ouverture de la FIAC, cette exposition a su séduire un grand nombre de visiteurs agréablement surpris par la richesse des œuvres exposées ainsi que par cette thématique originale.

40 oeuvres, 40 artistes, 40 ans d'histoire de l'Art contemporain, de 1980 à nos jours.... 2020 l'aventure continue !

Tout commence en 1980 avec **Trémois** qui, le premier, a livré son interprétation artistique de l'audition dans une œuvre intitulée « *L'audition et la vue* ». Ensuite se succéderont des artistes majeurs comme **César, Folon, Adami, Erró, Boisrond, Monory, Ernest Pignon-Ernest**... qui, au fil des ans, relèveront le défi, en proposant leur interprétation personnelle de l'audition, de l'oreille ou de l'ouïe.


En 2020, la *Galerie de l'Audition* qui rassemble, à ce jour, 40 œuvres originales réalisées par 40 artistes, va s'enrichir d'une œuvre supplémentaire !

Une thématique originale et unique : l'audition

Le premier défi de cette collection privée est d'avoir su convaincre chaque année, un artiste renommé de réaliser une œuvre originale. Le second est de rassembler, à ce jour, le plus grand nombre d'œuvres de commande sur le thème de l'audition, thème peu courant en art plastique !

C'est donc tout naturellement, que la jeune Fondation Audika a choisi, à l'automne dernier, d'en faire un événement culturel accessible au plus grand nombre, afin de sensibiliser le public à l'importance de l'ouïe.

Jean-Claude Tonnard, co-fondateur d'Audika et Président de la fondation Audika :

Je suis très fier d'associer le nom d'Audika à celui d'un aussi grand nombre d'artistes de renommée internationale. La Galerie de l'Audition est le fruit de plus de quarante ans de travail au service de la Santé Auditive. Notre nouvelle Fondation d'entreprise, nous a permis de montrer cette collection au grand public tout en attirant son attention sur l'importance de préserver son audition. L'aventure se poursuit avec la nouvelle œuvre qui fera son entrée en 2020 dans la Galerie de l'Audition . 

À propos d'Audika, Leader de la Santé Auditive en France

Fort de 40 ans d'expérience, et près de 600 centres dans toute la France, le réseau AUDIKA apporte un service de proximité et une prise en charge de qualité à tous ses clients (appareillage, adaptation, suivi et contrôles).

Travaillant en étroite collaboration avec les médecins ORL, les audioprothésistes du réseau proposent des solutions auditives à la pointe du progrès, sélectionnées chez les plus grands fabricants. Hautement qualifiés car ils reçoivent une formation permanente aux dernières innovations, les audioprothésistes Audika disposent d'un outil expert « AUDIRAMA HD » permettant un réglage optimal des aides auditives.

Le réseau AUDIKA s'engage auprès du public avec sa « Garantie Satisfaction » et propose un ensemble de services pour faciliter l'accès à l'appareillage : (forfait mensuel sur 4 ans à partir de 19€ par mois) ou paiement en 10 fois ou 20 fois sans frais, 4 ans de garantie et d'assurance, assistance nationale.

En tant qu'acteur de référence de la Santé Auditive en France :

- **Audika, positionné sur le marché des Seniors**, a pour ambition de renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé afin d'aider le plus grand nombre à entendre mieux.
- **Audika est le principal partenaire en France, de la « Campagne pour une Meilleure Audition »**. Ce programme de dépistage d'envergure gratuit doublé d'une opération caritative qui a déjà permis en 2018, de récolter 242 000 € pour équiper gratuitement 55 personnes dans le besoin entre mars et décembre 2018.

En juin 2019, Audika a lancé sa Fondation d'entreprise sous l'égide de la Fondation de France.

Œuvrant dans l'intérêt général, la Fondation Audika s'est fixé comme principaux objectifs de favoriser le développement des bonnes pratiques à tous les âges de la vie et de faire reconnaître l'audition comme un enjeu de santé publique. Sa mission est d'améliorer la connaissance de l'audition, la santé auditive et la prévention des troubles auditifs grâce à des actions sociales, éducatives, humanitaires, culturelles, scientifiques et innovantes.

www.fondationaudika.fr – Tel : +33 (0)1 55 37 30 30 - Mail : fondationaudika@audika.com

Contacts presse

 01 42 30 81 00
<http://www.rpca.fr/>

Corinne Koszczanski
c.koszczanski@rpca.fr

Cathy Bubbe
c.bubbe@rpca.fr