

**HAR DU
HÖRT?**

Audika söker Digital marknadsförare

Är du en fena på att producera innehåll för olika målgrupper och digitala medier? Har du ett datadrivet mindset och gillar att testa olika strategier för att hitta den optimala vägen till målet? Vill du göra skillnad för människor? Då kan rollen som Digital marknadsförare hos oss på Audika Hörselklinik vara ditt nästa steg i karriären!

Audika är ett av Sveriges ledande bolag inom privat hörselvård och som jobbar på uppdrag av olika regioner i Sverige. Vi är experter på hörsel och varje år hjälper vi 10 000-tals människor till en bättre hörsel. Vi driver ett 30-tal hörselkliniker med cirka 100 legitimerade audionomer och totalt 200 medarbetare i Sverige. Audika ägs av Demant A/S, en dansk hörselkoncern som grundades 1904 och som finns i 30 länder världen över.

Audika är nu i en spännande tillväxtfas och behöver förstärka marknadssteamet. Inom en snar framtid kommer Audika lansera helt ny hemsidaplattform vilket är ett av många projekt som du som digital marknadsförare kommer att vara högst delaktig i.

Om tjänsten som Digital marknadsförare

Som Digital marknadsförare är ditt huvudsakliga uppdrag att utveckla Audikas digitala always-on kanaler med syfte att öka inflödet av digitala leads, och genom det bidra till ökad försäljning för Audika. Du kommer att producera innehåll för olika målgrupper/digitala medier (främst audika.se och sociala medier etc) och optimera samt utveckla (konverterings- och SEO-optimering) redan publicerat innehåll. I din roll ingår också att säkra att all digital kommunikation är korrekt samt aktuell. Du förväntas också bidra med insikter och ta fram förslag för utveckling av samtliga av Audikas digitala kanaler.

Som Digital marknadsförare kommer du till exempel att:

- Ta fram texter och innehåll för Audikas hemsida (fokus på SEO, användarvänlighet och konverteringsoptimering)
- Optimera redan publicerat innehåll på Audikas hemsida för att nå ökad ranking och konvertering
- Ta fram innehåll för Audikas sociala medier med syfte att nå ökat engagemang och ökad varumärkeskänedom
- Säkra att all information i alla Audikas digitala kanaler är korrekt och aktuell
- Vara en av nyckelpersonerna i genomförandet av att byta hemsidaplattform (förväntas påbörjas vintern 2021)

Är rollen som Digital marknadsförare rätt för dig?

Vi söker dig som har en hög analytisk förmåga, ett "trial-and-error" tankesätt och kommer med innovativa idéer som kan lyfta dig och företaget. Du kan analysera data, förklara vad datan innebär och dra slutsatser samt implementera åtgärder som ger värde för företagets mål.

Du är grym på att skriva och att anpassa budskap efter målgrupp, syfte och kanal. Du har ett kreativt sinne och har god förståelse för människors beteende och rörelsemönster på olika digitala plattformar. Du är nyfiken och håller dig uppdaterad på de senaste trenderna inom digital marknadsföring med företagets mål i åtanke.

Mer om Audika. Audika ägs av Demant som är en dansk hörselkoncern som grundades 1904. Audika driver ett 30-tal hörselkliniker med cirka 100 legitimerade audionomer och totalt cirka 200 medarbetare i Sverige. Vi är auktoriserade av regionerna i Stockholm, Skåne, Uppsala och Östergötland och driver tre helt privata kliniker i Västerås, Kalmar och Karlskrona.

**HAR DU
HÖRT?**

Audika söker Digital marknadsförare

Som person är du engagerad, detaljorienterad och trivs med att starta samt slutföra aktiviteter för att nå resultat. Du är flexibel, anpassningsbar, ödmjuk och trivs med att jobba i en feedback-kultur. Du ser dig som ser dig som en lagspelare, har en "kan-göra-attityd", brinner för att skapa förtroende i varje relation du engagerar dig i och älskar att skapa innovativa lösningar för att ständigt utveckla dig själv samt bolaget. Du har ett genuint människointresse och du vill göra skillnad för människor.

Kvalifikationer för tjänsten:

- Universitet-/högskoleutbildning inom digital kommunikation, digital marknadsföring eller liknande
- Något års erfarenhet av liknande roll
- Hög analytisk förmåga och ett datadrivet mindset
- God skribent och högt intresse för innehållsproduktion för olika målgrupper, medier och kanaler med resultat inriktat mål
- Erfarenhet av optimering och editering av hemsida (fördel om du jobbat i olika CMS program likt Sitecore och Episerver)
- Någon erfarenhet eller högt intresse för SEO-optimering och konverteringsoptimering
- Högt intresse för sociala och digitala medier
- Provat på och/eller vill lära dig mer om Google-program (Google Analytics, Google Optimize), Facebook business manager etc
- Kunskap inom Microsoft Office program med fokus på Word, Excel och Power Point
- Goda kunskaper i både svenska och engelska (både tal och skrift)

Vad erbjuder Audika?

Hos oss på Audika får du arbeta med människor som är experter på olika områden, inte bara i Sverige utan även globalt. Du får möjligheten att växa i en innovativ miljö och påverka din egen utveckling. Vi tycker att dina idéer räknas och vi ser dig som individ. Vi är ett bolag som består av människor och jobbar för människor.

Mer om tjänsten:

- Heltid 100%
- Tillsvidareanställning med 6 månaders provanställning
- Arbetsplatsen är på Audikas huvudkontor i Sundbyberg
- Tillträde enligt överenskommelse
- Månadslön med individuell lönesättning samt möjlighet till andra förmåner
- Ingår i marknadsteamet och rapporterar till Kampanj och digital marknadsföringschef

Ansökan:

Välkommen att skicka in ditt CV och personliga brev via e-post till: rekrytering@audika.se senast 31/8. Vi kommer att gå genom ansökningarna med start 16/8.

Vid frågor om tjänsten kontakta: Agnes Nilsson, Kampanj och digital marknadsföringschef, agni@audika.se, 072-887 73 00 eller Mona Nyman, HR-chef, mnym@dgs.com, 070-830 17 78

Mer om Audika. Audika ägs av Demant som är en dansk hörselkoncern som grundades 1904. Audika driver ett 30-tal hörselklinikerna med cirka 100 legitimerade audionomer och totalt cirka 200 medarbetare i Sverige. Vi är auktoriserade av regionerna i Stockholm, Skåne, Uppsala och Östergötland och driver tre helt privata kliniker i Västerås, Kalmar och Karlskrona.