

Des **journées d'animation** pour **drainer du trafic** et vous aider à **convertir les visites en ventes**



Pourquoi organiser une journée d'animation ?

Une journée d'animation a pour vocation d'améliorer la performance de votre centre à plusieurs niveaux : captation, satisfaction, fidélisation, gain de temps, rentabilité, image du centre, partenariat.



Efficacité



Amélioration de la satisfaction utilisateur



Différenciation concurrentielle



Fidélisation



Image/Renom du centre et de l'audioprothésiste



Formation de votre équipe

Pourquoi vous priver d'une action de développement de votre centre d'autant que nous vous accompagnons de A à Z ?



Gain de temps



Simplicité de mise en place



Frais de maquette et liés à la logistique de mobilisation des équipes offerts

Quels types de journée d'animation choisir ?

Il n'existe pas de journée d'animation type à proprement parler dans la mesure où **ce dispositif est flexible et sur-mesure** : tout dépend de vos objectifs et des cibles que vous souhaitez adresser. Nous nous adaptons à vos besoins.

Généralement, nous distinguons 3 principaux types de journée :

Journées	Cible	Objectifs
"Accessoires"	▶ Appareillés Oticon	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la satisfaction • Faire découvrir l'univers de connectivité • Ecouter, échanger autour des solutions auditives • Véhiculer une bonne image du centre • Déclencher l'achat d'un accessoire • Augmenter la marge du centre / Panier moyen
"Découverte"	▶ Prospects appareillables	<ul style="list-style-type: none"> • Démystifier l'appareillage auditif • Démontrer les bienfaits de l'appareillage précoce • Faire découvrir les nouvelles technologies des aides auditives avec l'audioprothésiste • Développer le sentiment de client VIP • Déclencher l'achat d'un équipement auditif
"Renouvellement"	▶ Appareillés + de 4 ans	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir un service gratuit en proposant une prestation d'entretien et de contrôle par le fabricant • Fidéliser le patient au centre auditif • Etablir un diagnostic d'état de l'appareil • Promouvoir les nouvelles technologies et fonctions des aides auditives • Déclencher l'essai en renouvellement

Les étapes d'organisation d'une journée d'animation

Un dispositif simple et efficace

En étroite collaboration avec le (la) Responsable Régional(e), vous devez définir une date de journée d'animation. C'est d'ailleurs pratiquement la seule chose que vous ayez à faire !

En effet, après validation du dispositif avec votre Responsable Régional(e), l'Animateur Réseau et le service Marketing vous guideront pas à pas dans l'organisation de la journée d'animation selon le format retenu.

En voici les grands temps forts de cet accompagnement :

J -60

Mise en place & suivi

Détermination du besoin et de la journée à mettre en place

Gestion du mailing d'invitation

Le service marketing se met en relation avec vous.

- Choix d'un modèle de courrier
- Personnalisation
- Impression : vous pouvez soit faire appel à votre imprimeur local, soit nous nous chargeons pour vous de demander un devis à l'un de nos imprimeurs
- Affranchissement : vous pouvez soit vous en charger localement, soit nous nous chargeons pour vous de demander un devis à l'un de nos prestataires

J -30

Réception de la maquette du mailing par vos soins ou par l'imprimeur. Envoi des courriers, idéalement 3 semaines avant la date choisie

J -15

Optimisations

Nous prenons contact pour faire un point sur le nombre de rendez-vous, des conseils d'optimisation, de relance, d'aménagement de l'espace.

J -7

Commandes incontournables

Passer commande des appareils, accessoires et autres consommables, PLV etc. pour l'animation de la journée

Jour J

Date de la journée d'animation

A déterminer ensemble (2 mois avant)

Le jour J : arrivée des équipes Oticon pour organisation et mise en place

Notre accompagnement

Un service qui vous est offert par Oticon

Ces journées d'animation ont pour objectif de **vous aider à développer votre centre**.

Dans le cadre de notre partenariat, Oticon a le plaisir de vous mettre à disposition un Animateur Réseau expert dans son domaine pendant au moins une journée, ce qui peut s'évaluer à environ **500 euros d'investissement de notre part par jour**. De plus, les frais de création du courrier d'information destiné à vos prospects ou base clients, réalisé par un graphiste, sont également pris en charge (coût environ 100 euros).

Il nous tient donc à cœur que ces journées soient les plus organisées et satisfaisantes possibles pour vous.

Une équipe impliquée durant tout le projet

Les Animateurs Oticon sont dédiés à votre satisfaction, ainsi qu'à celle de vos patients.

La veille, faites un point téléphonique avec l'Animateur Réseau pour échanger sur les rendez-vous prévus, pour lui permettre de préparer au mieux ses argumentaires.

Le jour J, **l'animateur Oticon arrive avec un 'kit de visibilité'** permettant de rendre cette journée visuellement différente et marquante. Totem, chevalets de comptoir et brochures : de quoi inciter les visiteurs à poser des questions. A l'issue de la Journée d'animation, vous pouvez choisir de conserver ce pack.

Entre les rendez-vous, vous aurez l'occasion d'échanger avec lui. C'est aussi un formateur : **il est là en soutien de votre compétence, et celle de votre équipe, en tant qu'expert Oticon**. Si vous ou vos collaborateurs avez des questions techniques sur l'entretien ou les accessoires, c'est le moment de les lui poser.

Pour aller plus loin, n'hésitez pas à **lui demander conseil sur l'aménagement de votre centre** : n'oubliez pas qu'il visite plus de 150 centres par an et qu'il a à cœur de partager avec vous les bonnes pratiques qu'il a pu observer. Ainsi, la mise en valeur des accessoires grâce à un « corner connectivité » ou la mise en avant des produits n'ont plus de secret pour lui ! Alors n'hésitez plus et contactez-nous pour réserver votre ou vos journées d'animation.



life-changing
technology

Changer les technologies.
Changer les conventions.
Changer les vies.

www.oticon.fr

Oticon est une marque du groupe Demant.
Life-changing technology signifie Des
technologies qui changent la vie.

oticon
life-changing **technology**