



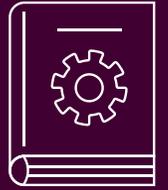
Guide d'astuces pour optimiser
votre site internet et votre page
Facebook

Oticon vous aide à optimiser vos
leviers de communication

Votre site internet et vos réseaux
sociaux sont vos vitrines sur le web,
il est donc important de mettre
toutes les chances de votre côté
pour marquer les esprits de vos
clients à travers leurs écrans

SOMMAIRE

- Nos conseils pour optimiser votre site internet
- Nos conseils pour dynamiser votre page Facebook
 - Thématique 1 : Services et conseils
 - Thématique 2 : Oticon More
 - Thématique 3 : La connectivité
 - Thématique 4 : La santé
- Ce que vous n'avez pas le droit de dire...
- Guide d'utilisation
- Catalogue d'images



Nos conseils pour optimiser votre site internet



LE DESIGN

OBJECTIF : CAPTER L'ATTENTION DES VISITEURS

- Mettez en avant votre logo et des couleurs vives pour marquer les esprits
- Utilisez des photos de personnes souriantes, d'âges variés
- Pensez à bien les redimensionner pour avoir un site web le plus léger possible : 50% des visiteurs quittent un site si une page met plus de 6 secondes à charger



LA STRUCTURE

OBJECTIF : ÊTRE CLAIR ET CONCIS

- Construisez peu de pages : 1 à 5 pages suffisent
- Gardez un menu simple, par exemple : La perte auditive / L'appareillage / Nos appareils auditifs / Nos services / Infos pratiques
- + la structure est standard, + les visiteurs trouvent la navigation aisée



LE CONTENU

OBJECTIF : ÊTRE ACTIF ET PERTINENT

- Ecrivez des textes simples, et des phrases courtes
- Utilisez des mots-clés attractifs pour les robots de google
- Parlez de votre expertise, de votre centre, pour donner confiance à un prospect qui ne vous a jamais rencontré
- Si vous avez une vidéo, postez-la : un visiteur passe en moyenne 88% de temps en plus sur un site qui a une vidéo
- Indiquez vos coordonnées de façon claire et un plan d'accès. Vous pouvez éventuellement mettre en place un formulaire de contact



LA TECHNOLOGIE

OBJECTIF : DÉBUTER DU BON PIED

- Choisissez un nom de domaine simple avec le nom de votre centre et éventuellement votre ville/zone géographique
- Faites créer le site par un graphiste freelance ou une agence locale
- Préférez une plateforme (un CMS) permettant une mise à jour facile et par vos soins, comme Wordpress

Nos conseils pour dynamiser votre page Facebook

LES DIFFÉRENTS TYPES DE POSTS

OBJECTIF : AVOIR UNE PAGE COMPLÈTE ET OPTIMALE

- **Photo** : un visuel avec 3 lignes de texte et un lien, possible sous forme de carrousel
- **Vidéo** : idéal pour attirer l'attention, ajouter un titre et un lien
- **Stories** : visuels visibles pendant 24 heures. Les photos apparaissent pendant 5 secondes, et les vidéos pendant 20 secondes

LA PUBLICITÉ PAYANTE SUR FACEBOOK

OBJECTIF : SE FAIRE VOIR ET ACQUÉRIR DE NOUVEAUX PROSPECTS

- Pour être visible sur Facebook, si votre page n'a pas beaucoup d'abonnés, il peut être pertinent de faire un peu de posts dits "sponsorisés", en payant
- Vous choisissez une cible (âge, code postal, par exemple), une durée et un budget
- La simulation vous donne une estimation du nombre de personnes qui verront votre annonce
- Pensez à la publicité sur Facebook. Les outils de ciblage sont puissants ! Pour moins de 5€ par jour vous pouvez rendre visibles des posts à des +55 ans qui habitent à côté de votre centre, et qui par exemple s'intéressent à la santé ou au bien-être

CONTENU

OBJECTIF : CRÉER UNE PAGE AU CONTENU DYNAMIQUE

- Mettez-vous en valeur : parlez de vos différences, votre accompagnement, vos offres promotionnelles et vos services
- Dans les posts : indiquez bien dans le texte les mots Oticon France ou Oticon pour accroître la visibilité de vos posts et profiter d'une communauté plus vaste
- Répondez rapidement aux messages et commentaires
- Alternez les posts marque/produit avec des posts sur votre centre et les services que vous proposez

LE GLOSSAIRE FACEBOOK

OBJECTIF : FACEBOOK N'AURA PLUS DE SECRET POUR VOUS

- Interactions avec la publication : le nombre total d'actions effectuées qui impliquent vos pubs
- Impressions : Le nombre de fois où vos publicités sont apparues à l'écran
- Likes : nombre de personnes qui ont cliqué sur « j'aime cette page » pour manifester leur intérêt au contenu du post
- Réactions à des publications : likes + commentaires + partages + autres actions
- Partages de publications : le nombre de partages de vos pubs. Les personnes peuvent partager vos pubs ou publications sur leur journal ou celui de leurs amis, dans des groupes et sur leurs propres Pages
- Vidéos : nombre de vues en fonction de la durée de lecture moyenne de la vidéo
- Portée des Stories : nombre de personnes ayant vu votre story

Zoom sur "la publicité payante sur Facebook"

Pas à pas / Guide simplifié / formule à voir pour lancer une campagne Facebook

Comment initier la campagne ?

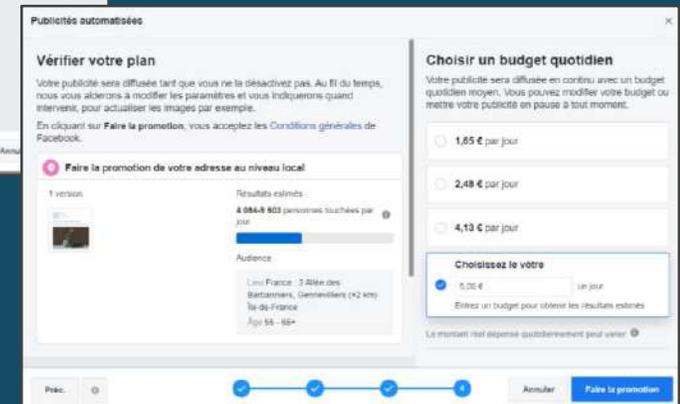
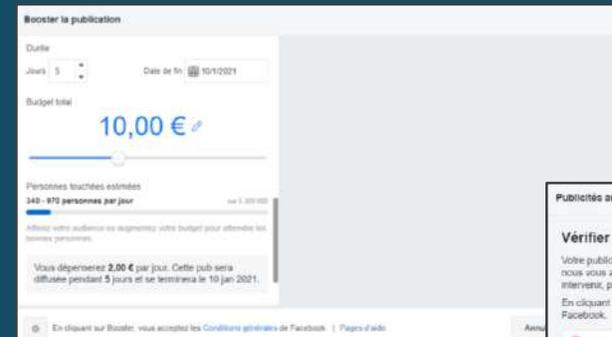
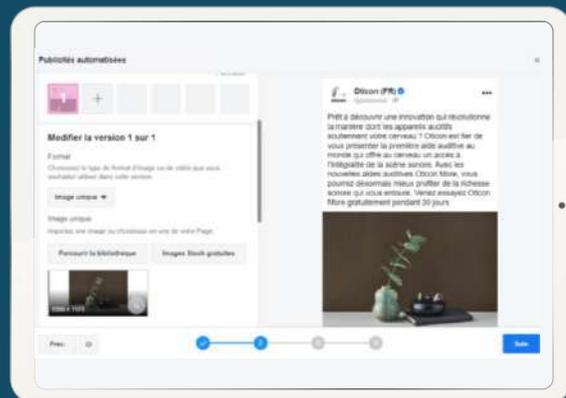
Choisissez votre objectif : Pour choisir le bon objectif publicitaire, demandez-vous ce que vous souhaitez obtenir grâce à votre publicité. Il peut s'agir de doper les ventes sur votre site web, d'augmenter les téléchargements de votre application ou d'accroître la notoriété de la marque.

Sélectionnez votre audience : En utilisant ce que vous savez sur les personnes que vous souhaitez toucher, comme leur âge, leur lieu de résidence, etc., choisissez les catégories démographiques, les centres d'intérêt et les comportements qui représentent le mieux votre audience.

Choisissez un format : Faites votre choix parmi six formats publicitaires polyvalents, conçus pour fonctionner sur tous les appareils et à toutes les vitesses de connexion. Votre publicité peut comprendre une ou plusieurs images et vidéos, ou adopter un format multi-image plus ample.

Décidez où diffuser votre publicité : Ensuite diffusez votre publicité : Facebook. À cette étape, vous pouvez également choisir de diffuser des publicités sur des appareils mobiles particuliers.

Établissez votre budget : Saisissez votre budget quotidien ou global, ainsi que la période à laquelle vous souhaitez diffuser vos publicités. Grâce à ces limites, **vous ne dépenserez jamais plus que ce que vous souhaitez.**



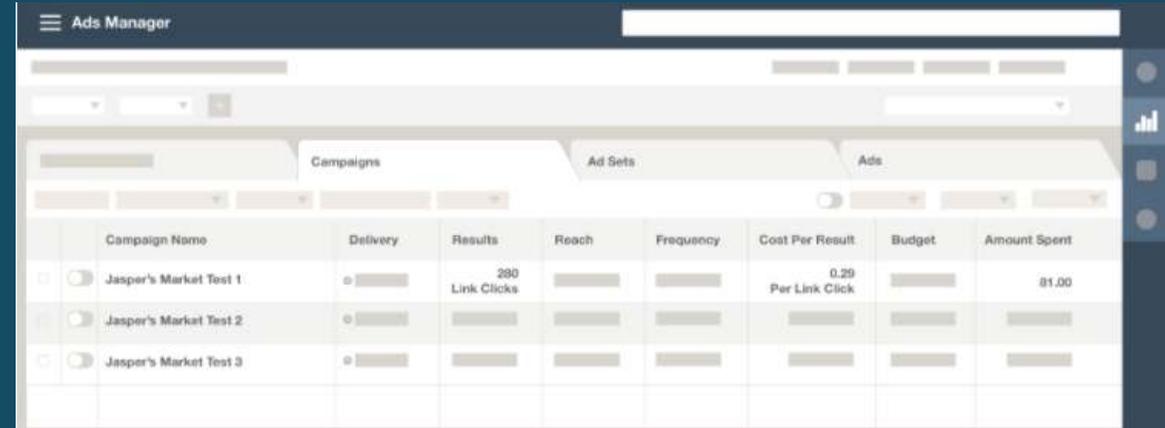
Zoom sur "la publicité payante sur Facebook"

Pas à pas / Guide simplifié / formule à voir pour lancer une campagne Facebook

Comment évaluer la campagne ?

Passez commande : Une fois que vous avez soumis votre publicité, elle est intégrée à des enchères publicitaires, qui permettent de la diffuser aux bonnes personnes.

Évaluez votre publicité : Une fois que votre publicité est diffusée, vous pouvez mesurer ses performances et modifier votre campagne en conséquence dans le Gestionnaire de publicités. Vous pouvez voir si une version de votre publicité fonctionne mieux qu'une autre ou vérifier si votre publicité n'est pas en sous-diffusion, puis réaliser les ajustements et les modifications nécessaires.



The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface with a table of campaign performance data. The table has columns for Campaign Name, Delivery, Results, Reach, Frequency, Cost Per Result, Budget, and Amount Spent. The first row shows 'Jasper's Market Test 1' with 280 Link Clicks, a cost per result of 0.29, and a total amount spent of 81.00.

Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Frequency	Cost Per Result	Budget	Amount Spent
Jasper's Market Test 1	<input type="checkbox"/>	280 Link Clicks			0.29 Per Link Click		81.00
Jasper's Market Test 2	<input type="checkbox"/>						
Jasper's Market Test 3	<input type="checkbox"/>						

Pour cet objectif, les résultats se mesurent en nombre de clics sur un lien. La publicité a été diffusée pendant une semaine. Le résultat : 280 clics sur un lien. Le coût par résultat était de 0,29€, soit un montant total dépensé d'environ 81€.

Retenez que vous restez **maître de votre budget**, néanmoins pour une campagne standard nous recommandons de partir sur 4 semaines de campagne avec un budget minimum de 5€ par jour.

Faites un bilan

Lisez l'article

Venez nous rencontrer

Venez tester

Important

Quelques lignes sans « appel à l'action » sont beaucoup moins efficaces.

Il faut guider le lecteur dont l'attention est déjà très sollicitée.

Voici quelques phrases clés à retenir et utiliser sans modération !

Prenez rendez-vous

Appelez-nous

Venez essayer

Thématique 1 : Vos services et conseils

facebook

Nous sommes ouverts ! N'hésitez pas à prendre rendez-vous.



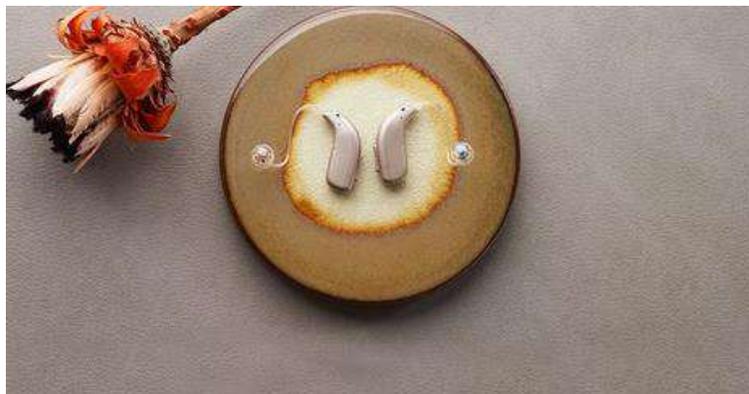
Nous sommes ouverts du lundi au vendredi, de 9h00 à 18h00.

N'attendez plus une seconde pour prendre rendez-vous pour un bilan auditif ou un essai d'appareil gratuit.

[Lien avec url de votre site](#)

facebook

Quelques conseils pour bien nettoyer et changer les piles de vos aides auditives



Pour garder des appareils auditifs performants le plus longtemps possible, le nettoyage est un passage à ne pas négliger. Aujourd'hui nous vous proposons un article sur l'entretien de vos aides auditives et le changement des piles. Bonne lecture ! lien du blog

<https://www.oticon.fr/hearing-aid-users/blog/2020/cleaning-your-hearing-aids-and-changing-batteries>

Bon à savoir

Mettez en valeurs vos services :

- vos horaires d'ouverture
- vos différentes offres promotionnelles
- vos accompagnements

Pour valoriser vos post mettez un lien de redirection vers une page dédiée :

- votre site internet
- Oticon.fr
- notre blog

Autres idées

Notre blog [Oticon.fr/blog](https://www.oticon.fr/blog) regorge d'articles. N'hésitez à vous en servir :

- Vivre avec un appareil auditif
- Quelle est la durée de vie des aides auditives ?
- Connecter vos aides auditives
- Comment fonctionne un appareil auditif ?

Et bien d'autres...

Thématique 2 : Oticon More

facebook

L'innovation Oticon More disponible dans
notre centre



Prêt à découvrir une innovation qui révolutionne la manière dont les appareils auditifs soutiennent votre cerveau ? Oticon est fier de vous présenter la première aide auditive au monde qui offre au cerveau un accès à l'intégralité de la scène sonore. Avec les nouvelles aides auditives Oticon More, vous pourrez désormais mieux profiter de la richesse sonore qui vous entoure.

Venez essayez Oticon More gratuitement pendant 30 jours

facebook

L'innovation Oticon More disponible en version
rechargeable



Les aides auditives Oticon More sont rechargeables. Profitez de plus de liberté pour explorer le monde sans avoir à vous soucier de l'autonomie restante de vos appareils auditifs.

Pour en savoir plus sur le rechargeable, rendez-vous ici :

[lien vers le site Oticon ou votre page dédiée aux appareils auditifs](#)

Bon à savoir

Vous pouvez évoquer les sujets comme :

- Les bénéfices d'Oticon More
- Le rechargeable
- Le streaming direct avec Android
- Ou évoquer un bond technologique/ nouvel univers audiologique

Autres idées

N'hésitez pas à alterner avec des post mettant en scène d'autres gammes :

- Opn pour les intras
- Xceed et Xceed Play pour les surpuissants
- Oticon Play et Xceed Play pour la pédiatrie

Thématique 3 : La connectivité

facebook

Profitez de Roland Garros avec l'adaptateur TV
Oticon

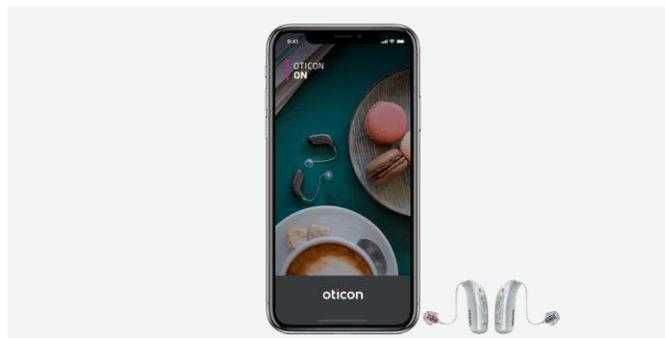


Lundi débute le tournoi de Roland Garros ! Soutenez les joueurs français depuis votre poste de télévision. Grâce à l'adaptateur TV, vous pourrez entendre clairement le bruit des balles de tennis mais aussi les commentaires des journalistes sportifs directement dans vos aides auditives. Les accessoires de connectivité Oticon sont disponibles dans notre centre.

Venez nous recontrer pour en discuter !

facebook

Oticon ON pour pallier au port du
masque



Le port du masque peut réduire les fréquences acoustiques, ainsi la compréhension de la parole devient plus difficile. Pour pallier la gêne du port du masque et augmenter le volume sonore des voix faibles, vous pouvez utiliser la fonctionnalité Sound Booster de l'application Oticon ON.

Pensez à télécharger Oticon ON, c'est gratuit et très utile avec vos aides Oticon !

Bon à savoir

N'hésitez pas à vous inspirer des évènements du calendrier :

- Les événements sportifs
- La fêtes des mères/pères
- Noël, Pâques, Halloween...

Autres idées

Parlez des accessoires de connectivité :

- Télécommande
- Adaptateur TV
- ConnectClip
- EduMic

Associez la vie quotidienne aux accessoires de connectivité :

- Télétravail
- Ecole

Parlez du suivi à distance avec l'application RemoteCare

Thématique 4 : La santé

facebook

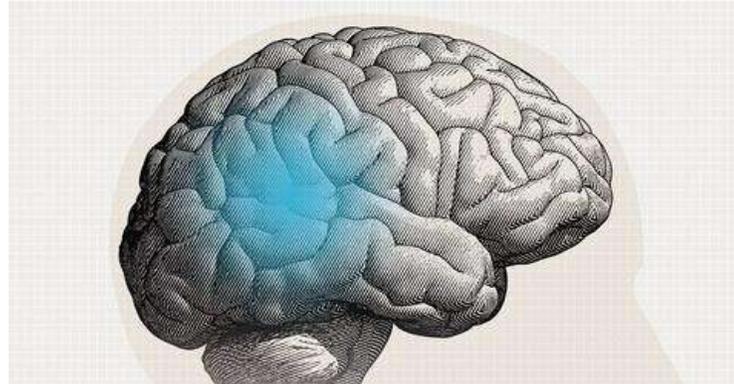
Vivre mieux avec des accouphènes



Vous commencez à avoir des acouphènes ? Venez rencontrer notre audioprothésiste, il discutera avec vous de la solution adaptée à votre besoin.
Appelez-nous pour prendre rendez-vous

facebook

3 astuces pour garder un cerveau en pleine forme !



Votre cerveau a besoin de stimulation pour rester en forme tout au long de votre vie, tout comme un muscle a besoin d'exercice. Mais comment faire ? Dans cet article, découvrez 3 astuces pour garder un cerveau en bonne santé !

Cliquez ici pour lire l'article

[lien vers le blog](#)

Bon à savoir

Parlez à la fois de l'audition et de son importance sur la santé Générale :

- Evoquez les problèmes fréquents de vos patients
- Parlez de l'importance du cerveau dans l'audition
- Expliquez ce qu'est une perte auditive ou un acouphène
- Présentez brièvement l'anatomie de l'oreille

Autres idées

N'hésitez pas à utiliser les banques d'images libres de droit pour rechercher de nouveaux visuels sur une thématique précise. Quelques exemples : pixabay.com, bigfoto.com, unsplash.com, pexels.com, etc.

Ce que vous n'avez pas le droit de dire ...

"Vous allez retrouver les oreilles de vos 20 ans"

Surpromesse

« Avec ces appareils, je revis, je redécouvre les plaisirs du quotidien ».

Incomplet : Il faut indiquer que c'est un témoignage non rémunéré et qui ne présage pas de la performance chez d'autres personnes.

"Les appareils auditifs vous permettent d'entendre aussi bien qu'une personne sans perte auditive"

Surpromesse

... et pourquoi !

La réglementation européenne concernant la communication sur les dispositifs médicaux est très stricte : seuls des arguments qui ont été prouvés scientifiquement peuvent être utilisés et communiqués. L'objectif est de vérifier que l'appareil répond bien aux exigences de sécurité et de performance.

"Vous allez entendre parfaitement !"

Surpromesse

"Vous pourrez vous connecter directement à votre smartphone".

Non, il faut préciser pour les téléphones Android et Apple.

CATALOGUE D'IMAGES

GUIDE D'UTILISATION

- Les images suivantes constituent la propriété de Oticon. Aussi, nous vous remercions de nous transmettre vos éléments finaux avant impression ou publication, pour que nous vous confirmions officiellement notre accord d'utilisation de nos images Oticon. Aucune publication de nos messages, photos et logo ne sera acceptée si elle n'est pas conforme à notre image, nos valeurs ou notre politique commerciale.
- Vous pouvez nous envoyer vos maquettes pour validation à info@oticon.fr

Visuels produits sans personnage



More-prod-1



More-prod-2



More-prod-3



More-prod-4



More-prod-5



More-prod-6



More-prod-7



More-prod-8



More-prod-9

Visuels produits sans personnage



More-prod-10



More-prod-11



More-prod-12



More-prod-13



More-prod-14



More-prod-15

Visuels produits sans personnage



OpnS-prod-1



OpnS-prod-2



OpnS-prod-3



OpnS-prod-4



OpnS-prod-5



OpnS-prod-6



OpnS-prod-7



OpnS-prod-8



OpnS-prod-9



OpnS-prod-10



OpnS-prod-11

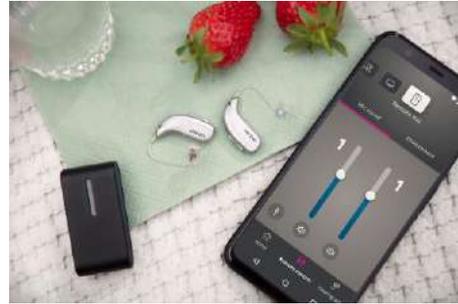


OpnS-prod-12

Visuels produits mis en scène



More-compo-1



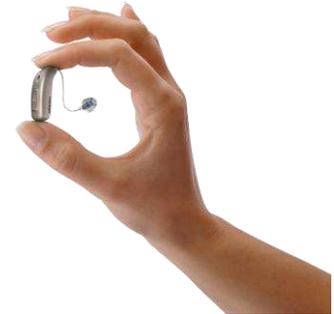
More-compo-2



More-compo-3



More-compo-4



More-main-1



More-compo-5



More-compo-6



More-compo-7



More-compo-8



More-main-2

Visuels produits mis en scène



More-compo-1



Intra-Opn-main-1



More-compo-3



More-compo-4

More-main-1



More-compo-5



OpnS-compo-2



OpnS-compo-1



Intra-Opn-main-3



Intra-Opn-main-2

Visuels produits portés



More-porté-1



More-porté-2



More-porté-3



More-portédet-1



More-porté-4



More-porté-5



More-porté-6



More-portédet-2

Visuels produits portés



More-porté-1



More-porté-2



More-porté-3



Intra-Opn-porté-2



More-porté-4



More-porté-5



More-porté-6



Intra-Opn-porté-1

Visuels ambiance : Le quotidien



More-ambiance-1



More-ambiance-2



More-ambiance-4



More-ambiance-5



More-ambiance-6



More-ambiance-7



More-ambiance-8



More-ambiance-9

Visuels ambiance : Le quotidien



More-ambiance-11



More-ambiance-12



More-ambiance-15



OpnS-ambiance-7



OpnS-ambiance-1



OpnS-ambiance-6



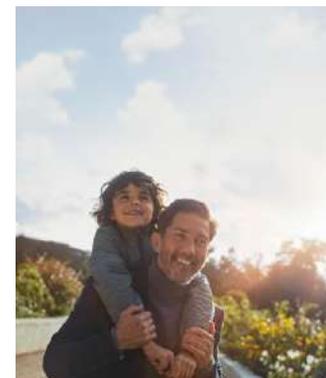
More-ambiance-13



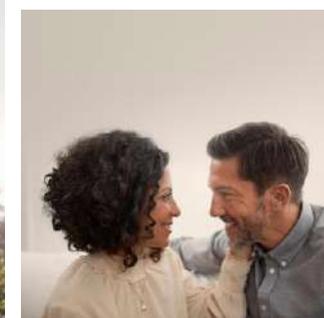
More-ambiance-14



OpnS-ambiance-3



OpnS-ambiance-5



OpnS-ambiance-2



OpnS-ambiance-4

Visuels ambiance : la connectivité



More-connectivité-1



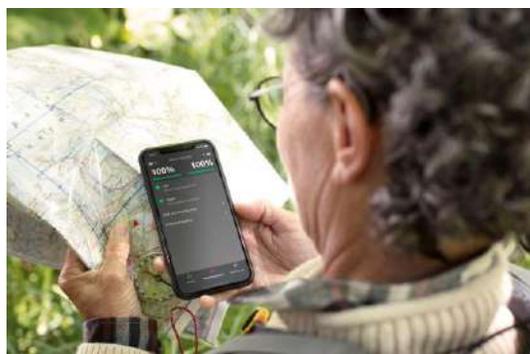
More-connectivité-2



More-connectivité-3



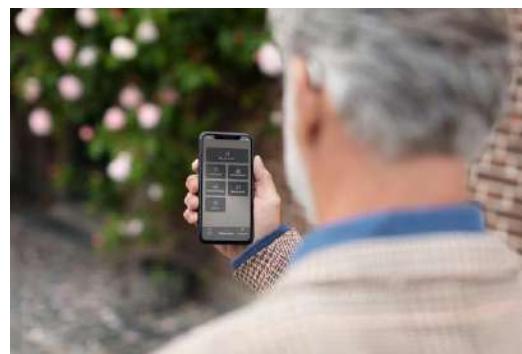
More-connectivité-4



More-connectivité-5



More-connectivité-6



More-connectivité-7

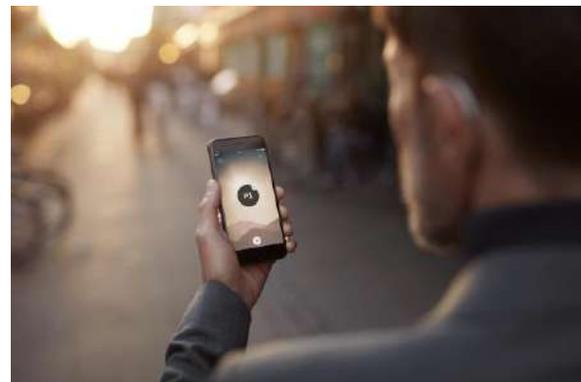
Visuels ambiance : la connectivité



More-connectivité-1



More-connectivité-2



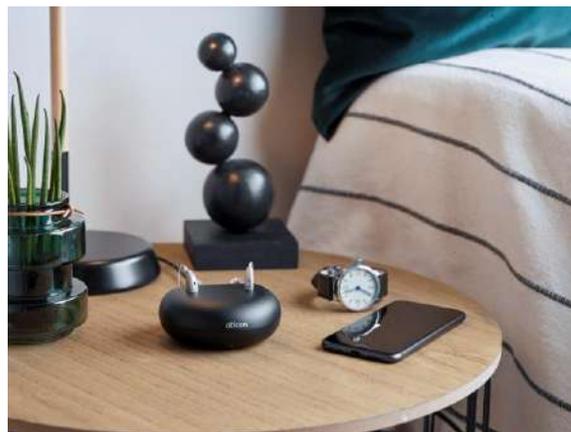
More-connectivité-3



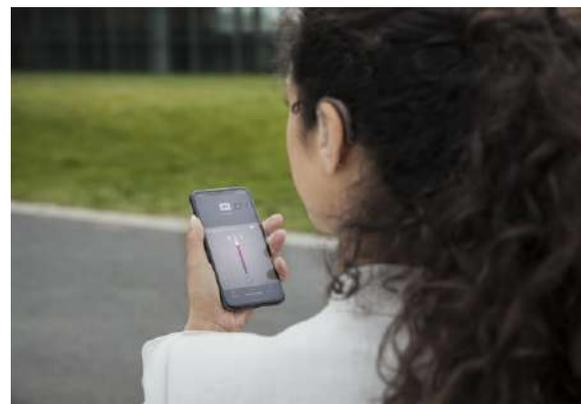
More-connectivité-4



More-connectivité-5



More-connectivité-6



More-connectivité-7

Visuels ambiance : la connectivité



ConnectClip-1



Adaptateur-Tv-1



More-connectivité-3



More-connectivité-4

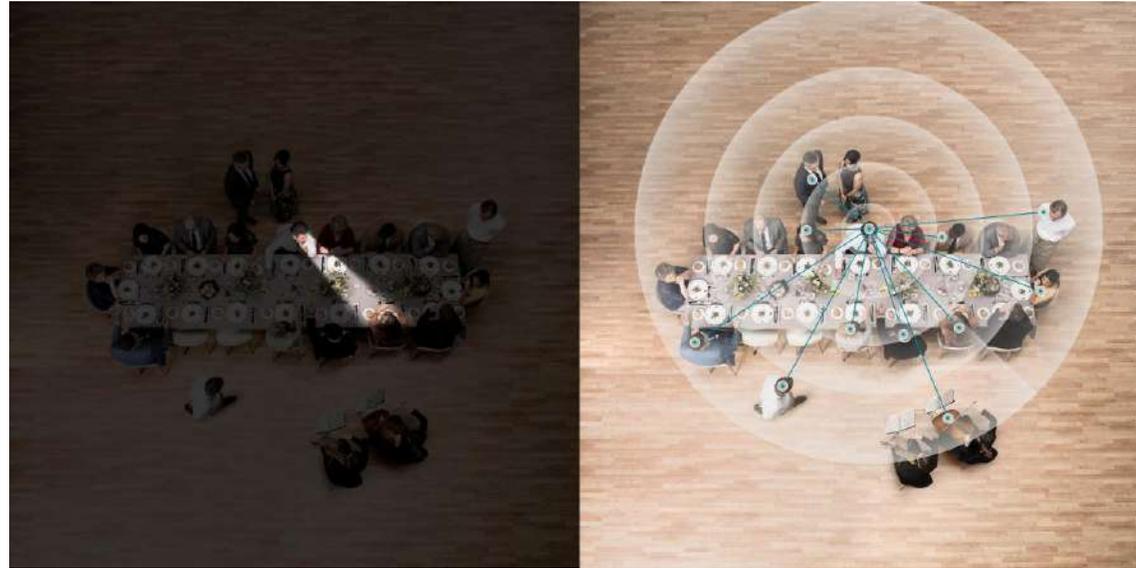


Adaptateur-Tv-2

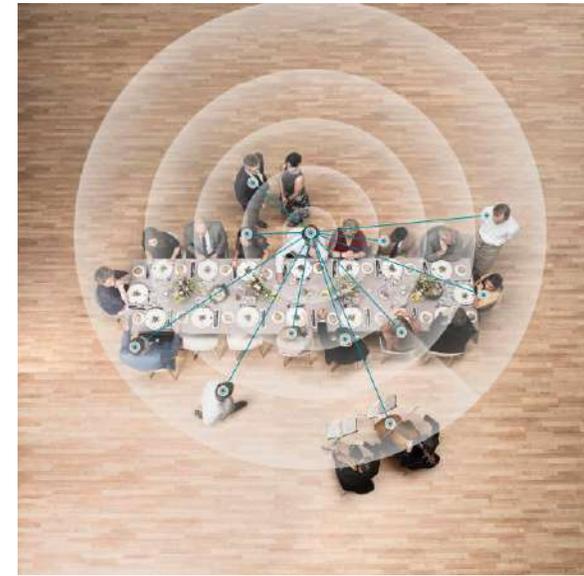


ConnectClip-2

360-3



360-2



360-1

life-changing
technology

Changer les technologies.
Changer les conventions.
Changer les vies.

www.oticon.fr

oticon
life-changing **technology**