



## Über Oticon

Weltweit leiden 500 Millionen Menschen an Hörverlust. Wir bei Oticon arbeiten seit 1904 daran, die Lebensqualität für Menschen mit Hörminderungen nachhaltig zu verbessern. Oticon ist ein dänischer Konzern, der in mehr als 100 Ländern aktiv ist und zu den 2 weltweit größten Herstellern für Hörsysteme gehört. Mit unserer deutschen Vertriebsniederlassung sind wir seit 50 Jahren in Hamburg ansässig und gehören zu den Marktführern.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie als

## Marketingreferenten (m/w/d)

### Unser Angebot:

- Ein motiviertes und professionelles Team, bei dem Freude an und bei der Arbeit großgeschrieben wird
- Abwechslungsreiche Arbeitsinhalte
- Strukturierte und effiziente Arbeitsprozesse
- Ein moderner und ergonomischer Arbeitsplatz
- Arbeiten in einer stetig wachsenden Branche
- 30 Tage Urlaub
- Zuschuss zur Bildschirmbrille
- Und viele Sozialleistungen eines modernen Unternehmens, wie z. B. Urlaubs- und Weihnachtsgeld, vermögenswirksame Leistungen, betriebliche Altersvorsorge, Zuschuss zum HVV-ProfiTicket und kostenlose Getränke am Arbeitsplatz

### Ihre Aufgaben:

- Marketingunterstützung per Telefon und E-Mail für B2B-Kunden (Mailings, Anzeigen, POS-Materialien etc.)
- Pflege der Oticon-Website und des Fachportals für Hörakustiker MyOticon
- Entwicklung und Umsetzung von lokalen Onlineprojekten, wie z. B. Landingpage für ein neues Produkt
- Übersetzung von fb-Inhalten, Videos und Blogs für Oticon Deutschland sowie Einstellung in die entsprechenden Portale
- Erstellung SEO-gerechter Website-Texte
- Planung und Auswertung von Digitalkampagnen (in Zusammenarbeit mit dem globalen Digital-Team)
- Laufende Erfolgskontrolle und Optimierung der Onlineaktivitäten durch Erstellung und Aufbereitung von Reportings
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern (Grafiker, Internetagentur)

### Ihr Profil:

- Betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung im Marketing
- Hohe Affinität zu Onlinemedien
- Versierter Umgang mit MS Office und Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Text- und Stilsicherheit in der deutschen Sprache und gutes Englisch in Wort und Schrift
- Kommunikationstalent
- Analytischer Sachverstand und gutes Gespür für Trends
- Organisationsgeschick und strukturierte Arbeitsweise
- Flexible, engagierte Persönlichkeit mit Freude an Teamarbeit

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail an [bewerbung@oticon.de](mailto:bewerbung@oticon.de).

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Anja Oldenburg gern zur Verfügung.