Digital in die Zukunft

was bedeutet das für mich als Akustiker?

Photo by krakenimages on Unsplash

swiss : smart : media

Agenda

Was verändert sich gerade
Vom digitalen Arbeiten bis zur
Augmented Reality-Kontaktlinse

Was heisst «das digitale Unternehmen»
in der Praxis
Herausforderung online-offline

Mein Geschäft im Internet
Was hat die Unternehmenspositionierung mit der Webseite, Klicks und Bestellungen zu tun?

Leitfaden Digitale Projekte, 5 Punkte!

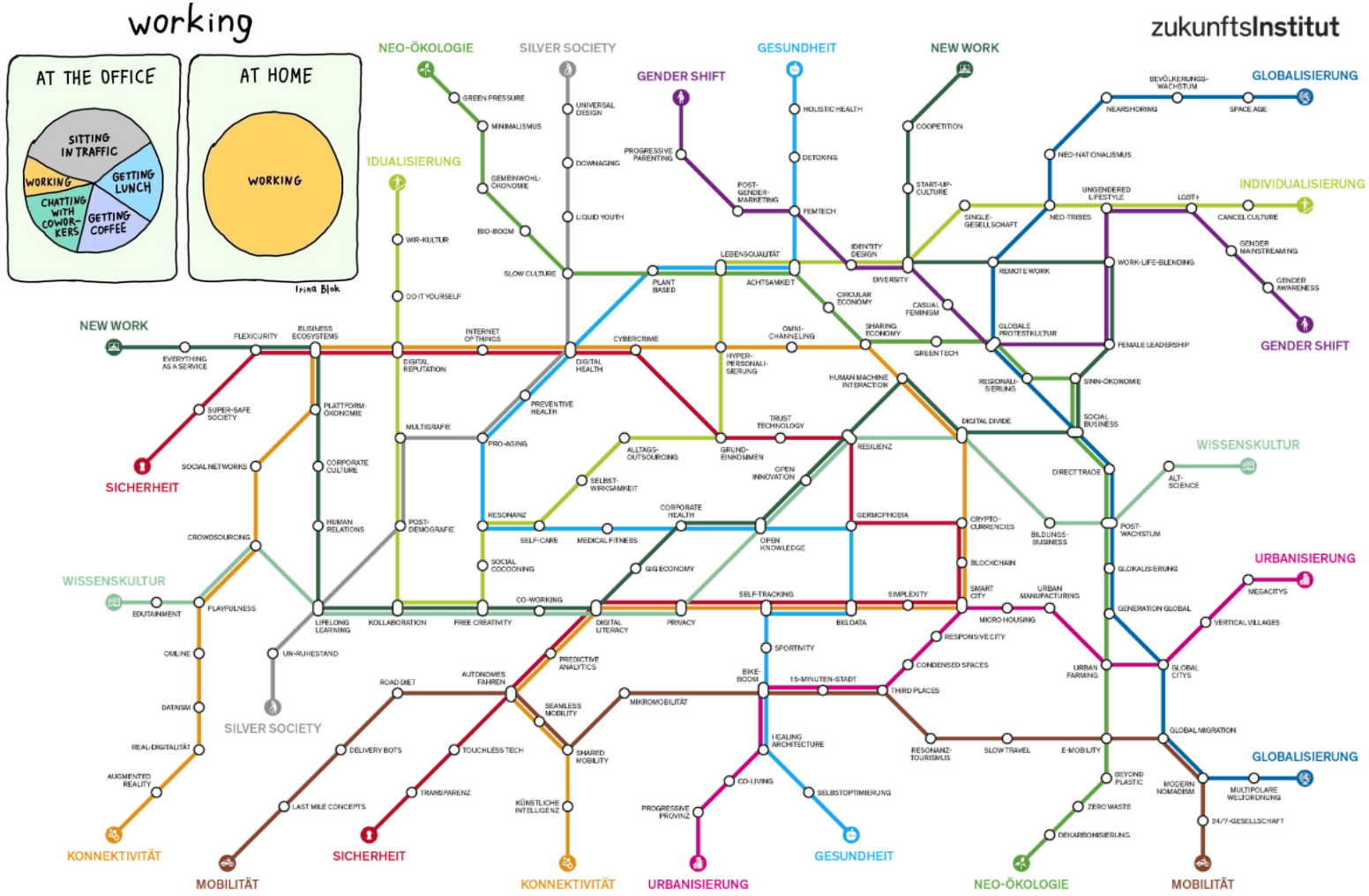
Storytelling / viral gehen
→ 780 000 Aufrufe

Izzy‘s legendärer Telefonstreich mit dem Hörgerät!

Was verändert sich gerade?

Photo by krakenimages on Unsplash

Die Welt hat sich verändert!



Virtuelle Gesellschaft / New Work

Home Office / Mobiles Arbeiten / alles als Dienstleistung / Arbeitszeiten / Mobilität

Wissenskultur

Lebenslanges Lernen

Technik und Konnektivität

5G, IoT, Sensorik, …

Individualisierung

Ich und wir Kultur

Neue Ökologie

Nachhaltigkeit, Zero waste

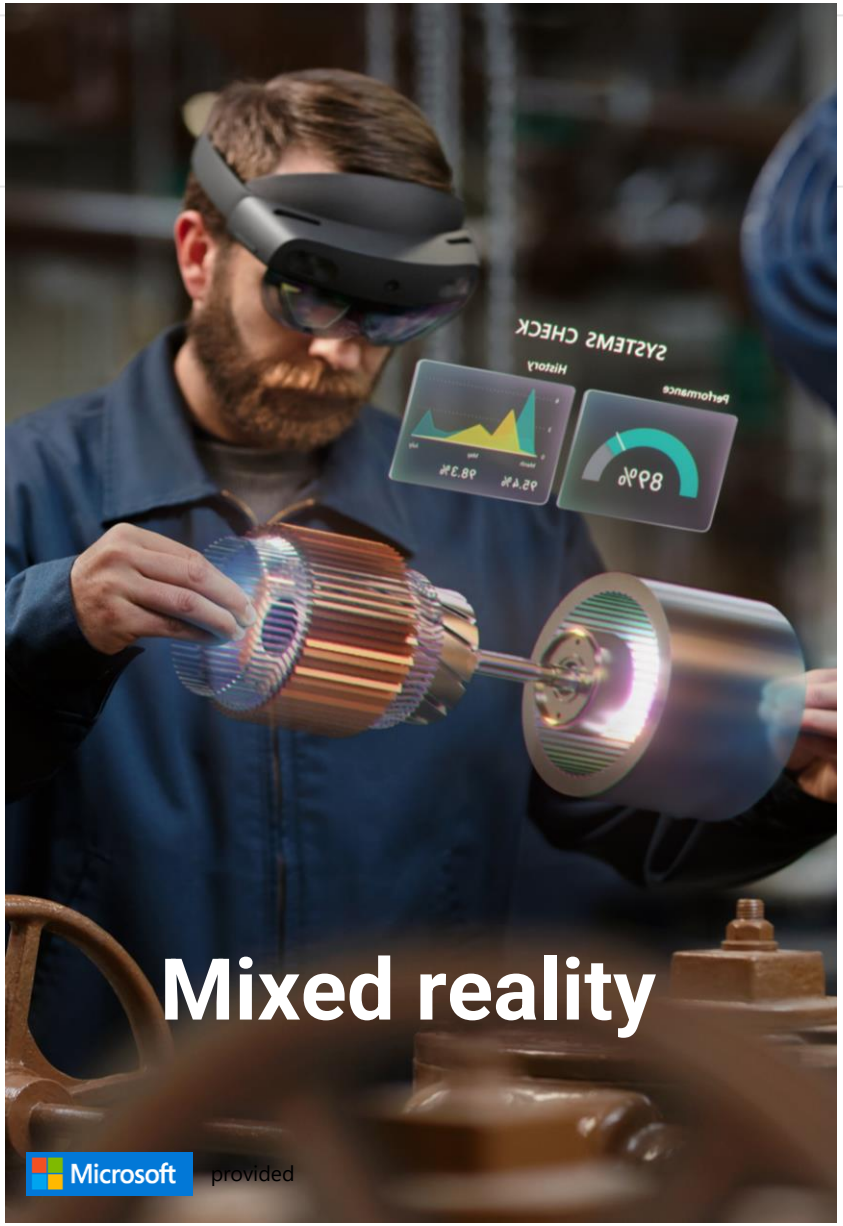
Silver Society

Demographie, technikaffin, wollen nicht in Pflegeheim, Fachkräftemangel

…..

swiss : smart : media

Wie könnte unser Leben aussehen?



Augmented Reality-Kontaktlinsen

Jedes Jahr scheint die Vision ein wenig näher zu kommen, wenn auch noch weit entfernt.

KI – Künstliche Intelligenz und Metavers (Facebook)

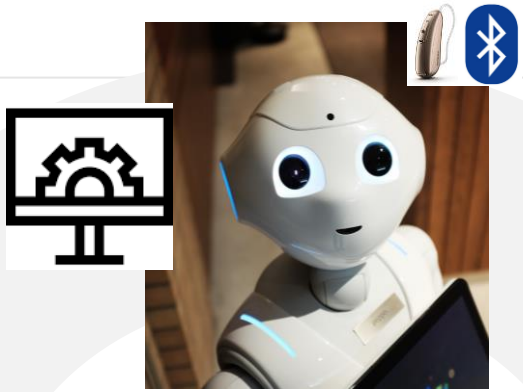
Metavers arbeitet an neuen KI-Systemen für **Konversationen,** die wie wir die nuancierten **Zusammenhänge** zwischen dem, was sie **sehen** und dem, was sie **hören, erkennen** können.

swiss : smart : media

Silver Society

Grosse **Herausforderungen** aber auch **Chancen** komme auf uns zu?

- Demographische Entwicklung
- Personalmangel
- Neue Technologien
- Neue Ökosysteme
- Neue Partnerschaften



Technik
(neue Hilfsmittel)

Disposition

Senior: innen

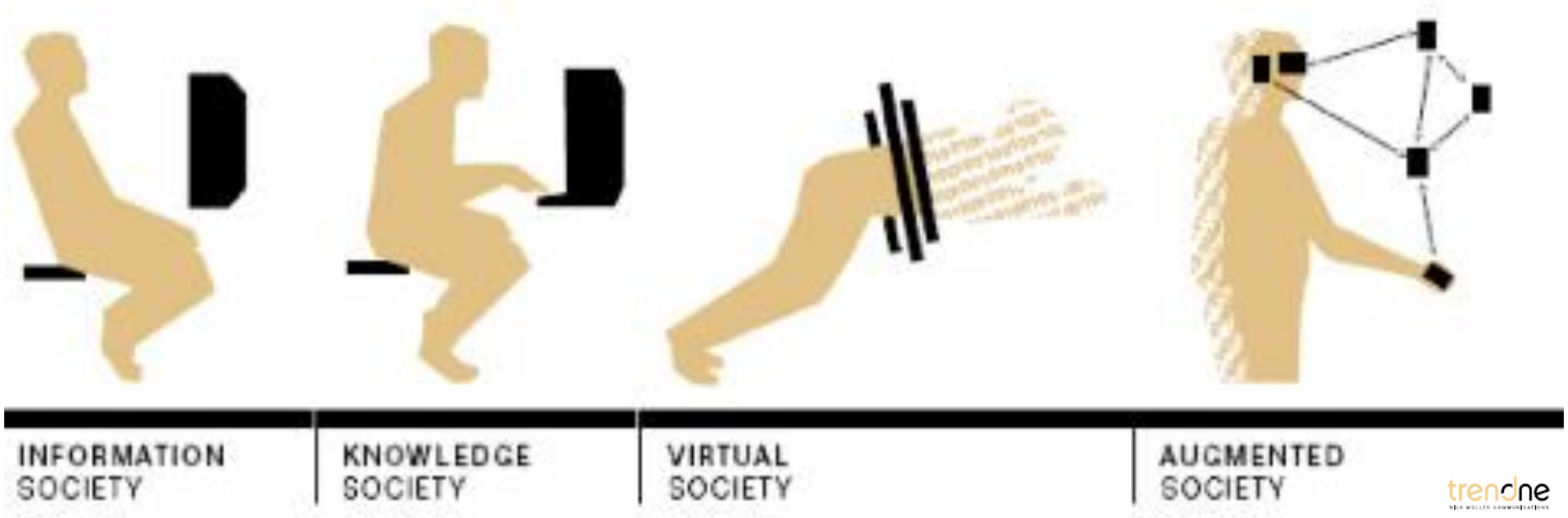
Angehörige

Service-Personal

Was heisst das digitale Unternehmen in der Praxis?

Photo by krakenimages on Unsplash

Die virtuelle Gesellschaft



- neue Kundenbedürfnisse
- neue Markt- und Produktechancen
- neue Arten der Kundenbindung

….. veränderte Prozesse und Abhängigkeiten!

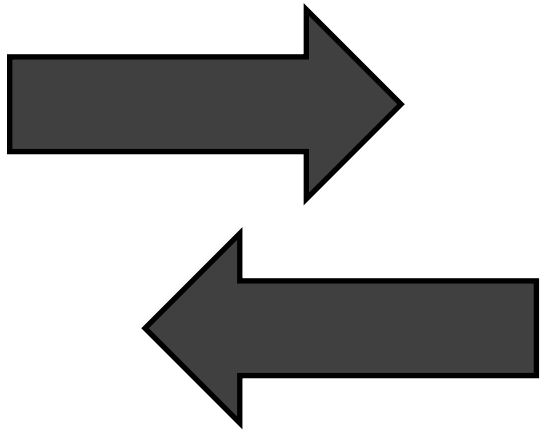
Digitalisierung versus digitale Transformation

Unter **Digitalisierung** verstehen wir die **Umwandlung von analogen auf digitale Prozesse**. Wir wollen aber nicht nur digitalisieren, sondern eine **digitale Transformation**.

Die digitale Transformation **verändert** die **Strukturen, Kultur und Arbeitsweise**. Es führt zu **neuen Organisationsformen, neuen Kommunikations-möglichkeiten, Transparenz und Austausch**.

Wie **Menschen** die digitale Transformation erleben, ist von **fundamentaler Bedeutung für den Erfolg**.

Es braucht Brückenbauer



Mein Geschäft im Internet

Ich brauche ein Plan!

Photo by krakenimages on Unsplash

Physische Kontakte in digital umwandeln

Ihre Meinung liegt uns am Herzen.

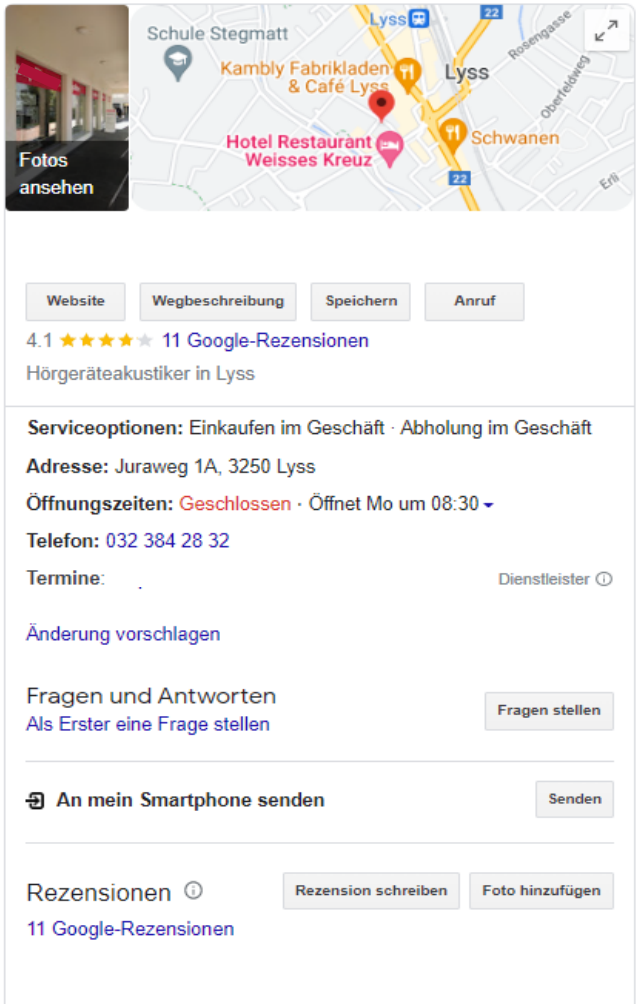
Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns Sterne und Bewertungen bei Google und Facebook schenken und uns helfen, andere Menschen für unser Engagement zu begeistern.

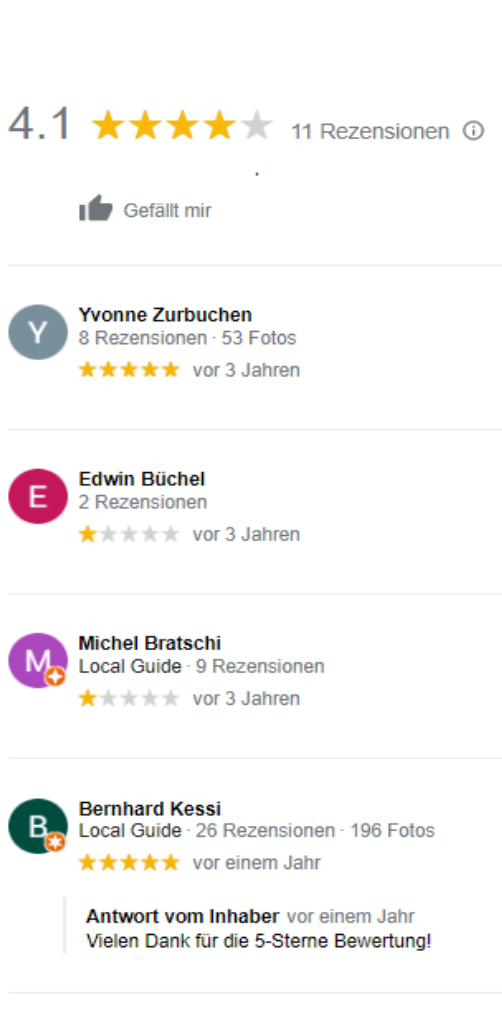
Google

Bewerten Sie uns auf Google.

1. Melden Sie sich auf Ihrem Benutzerkonto bei Google an.
2. Suchen Sie die Filiale, welche Sie bewerten möchten.
3. Klicken Sie auf das Feld „Rezension schreiben". Nun können Sie Sterne vergeben und eine Rezension schreiben.

Vielen Dank!





Es könnte aber auch so gehen!

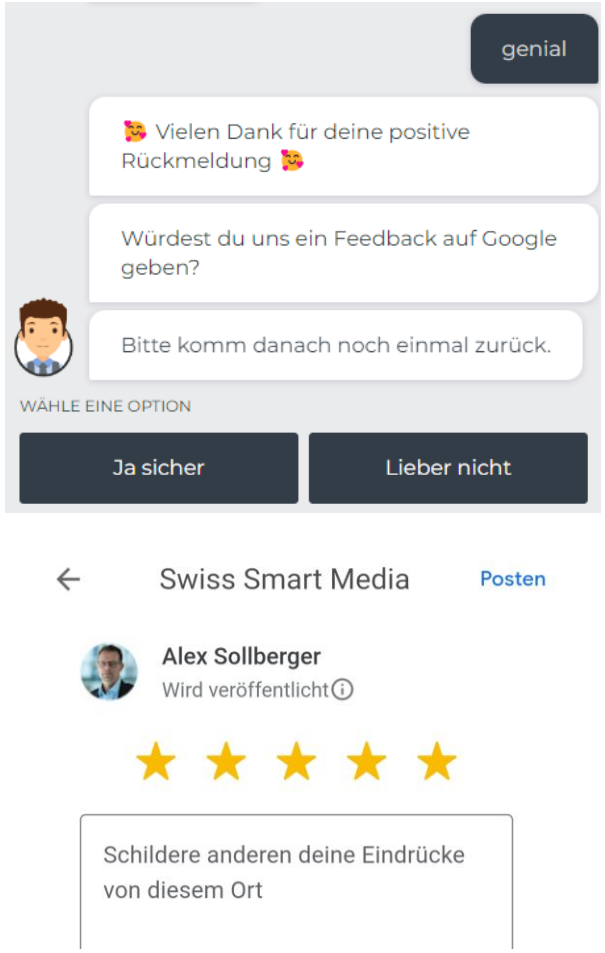
swiss : smart : media

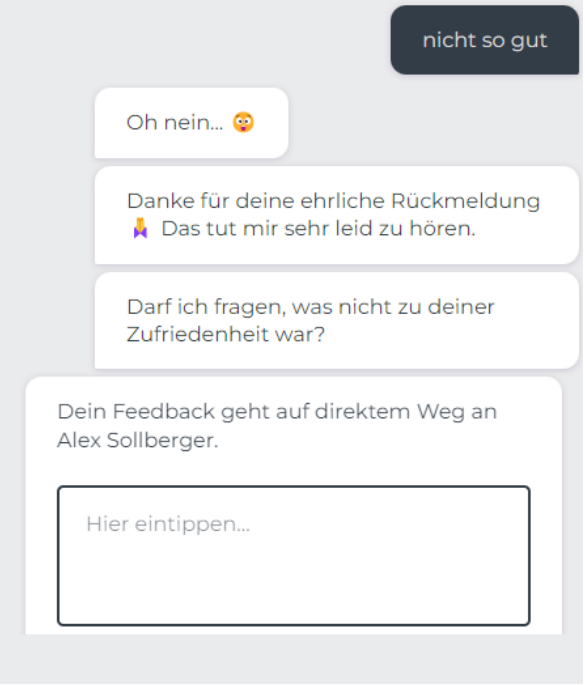
Physische Kontakte in digital umwandeln

Es könnte auch so gehen!

Ihre Zufriedenheit ist uns wichtig! Erzählen Sie uns, ob wir Ihre Bedürfnisse erkennen und wo wir uns verbessern können. Nutzen Sie die Gelegenheit uns Ihre Meinung mitzuteilen.

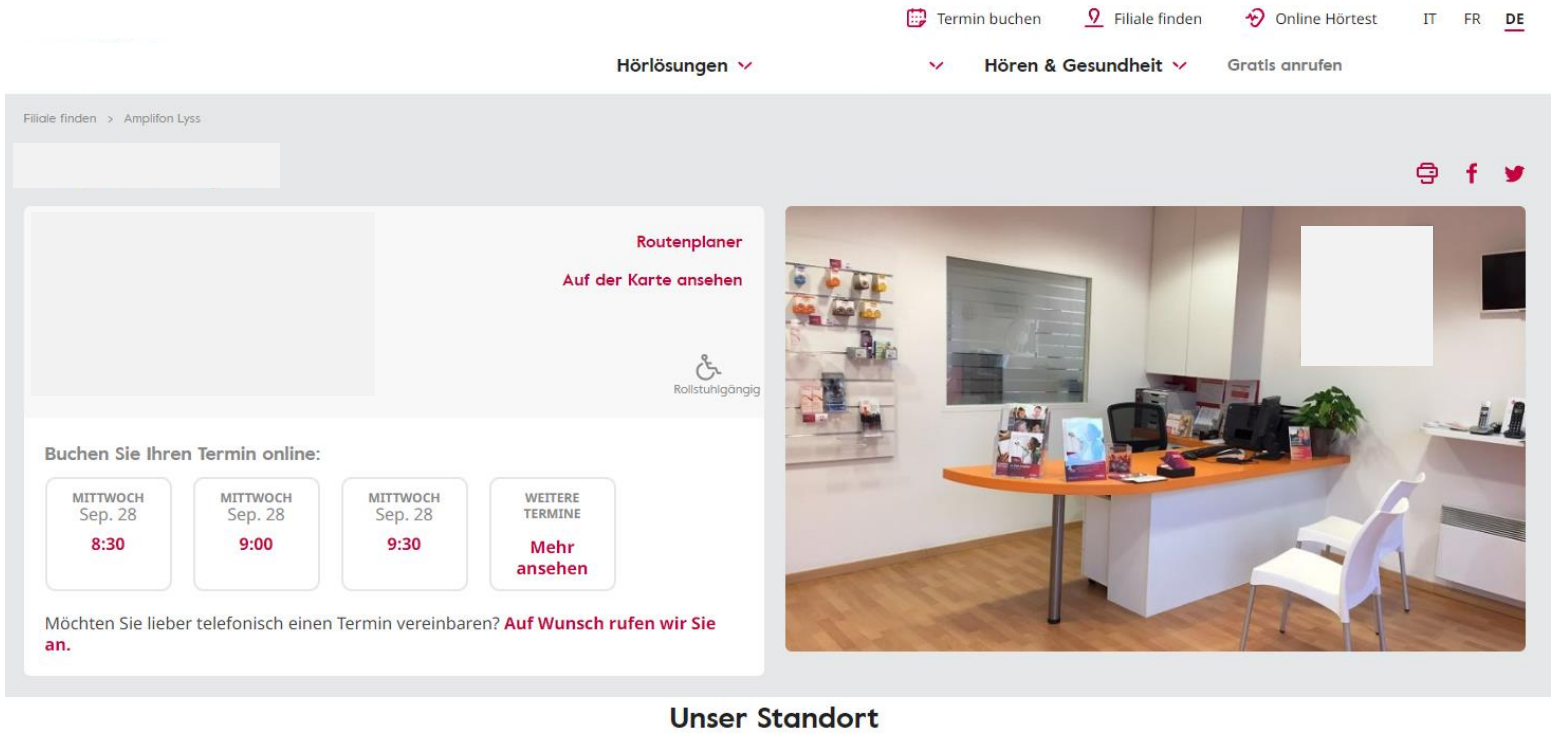
Solution by hypt | join-hypt.com





swiss:smart:media

Die Webseite / Erfolg lässt sich messen!



Unser Standort

Von 100 Punkten

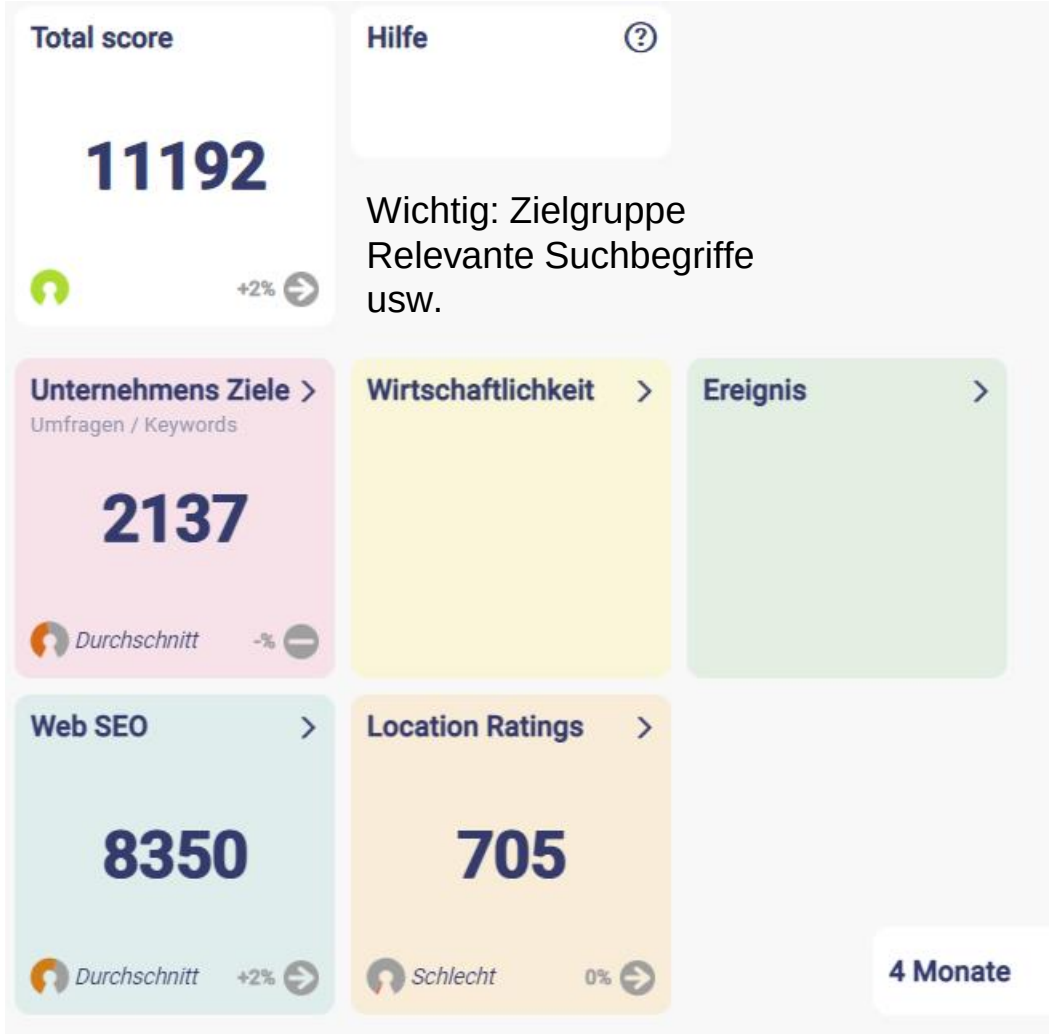
Gemessen mit: https://pagespeed.web.dev

swiss : smart : media

Miss es, oder vergiss es …..!

Unser Leben ist mehr und mehr von **digitalen Tools** umgeben. Google oder Facebook **profitieren** schon lange davon, das in der digitalen Geschäftswelt alles **messbar** ist. **Wieso nicht auch Sie?**

Miss es, oder vergiss es …..!



Wo will ich Geld verdienen?
Wirtschaftlichkeit

Produkte und Positionierung
Unternehmensziele

KPI's Key Performance Indikator, Kennzahlen

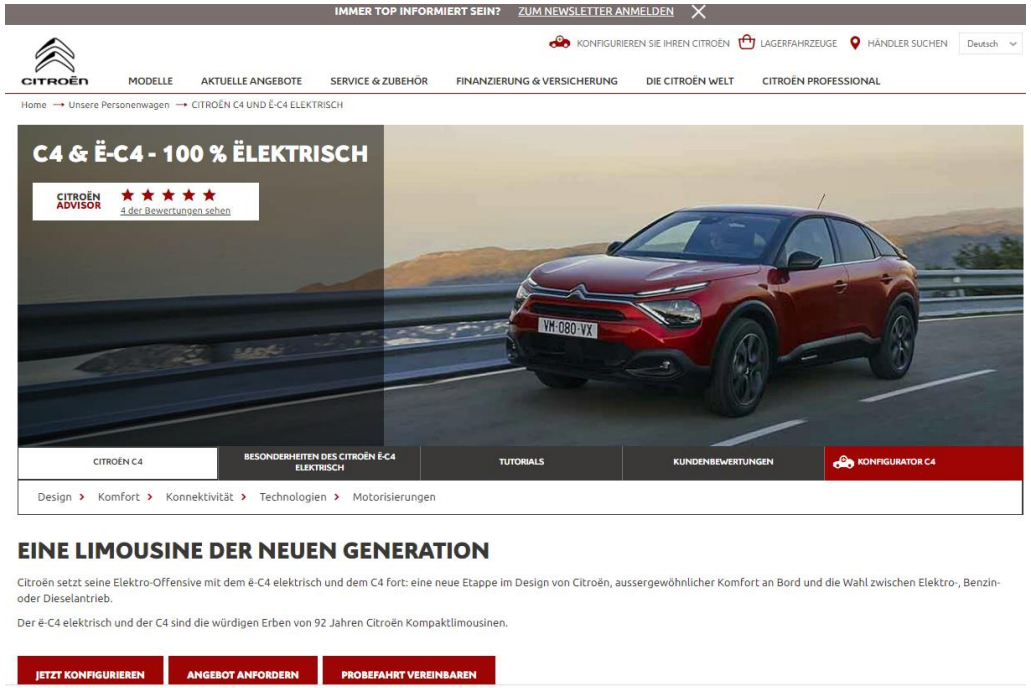
offline
Laden / Verkaufspunkte

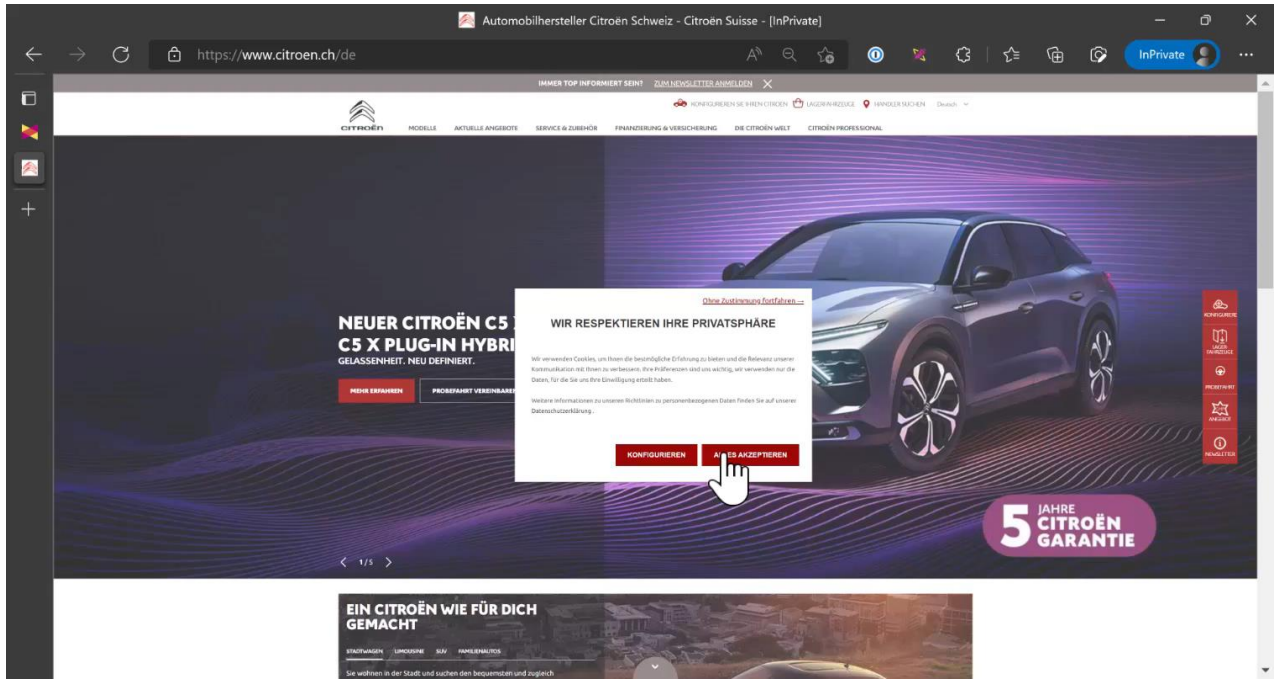
online - digital
Webseite /Apps / Social Media / ..

Wer ist mein Kunde?

swiss : smart : media

Es lässt sich alles messen und beobachten





Mit der fusedeck Tracking und Analytics Lösung messen wir, welche Modelle die Besucher wie anschaut. Score-Punkte werden aus Scrolls, Visibilitäten, Slider, Video-Views, aktive Verweildauer etc. generiert.

⇨ wenn ein Besucher auf einem Verbrenner mehr als 400 Punkte gesammelt hat, weisen wir daraufhin, dass es dieses Modell auch als Elektromodell gibt. www.fusedeck.com

swiss : smart : media

Leitfaden Digitale Projekte

5 Punkte zu Schluss

Photo by krakenimages on Unsplash

1. **Der Mensch ist und bleibt wichtig!**

   Wie Menschen die digitale Transformation erleben, ist von fundamentaler Bedeutung für den Erfolg.

2. **Geschäftsprozesse kennen und anpassen!**

   Wenn sie einen „scheiss“ Prozess digitalisieren, dann haben sie einen „digitalen Scheissprozess“.

3. **Findet sich Ihre Firmen-Strategie in der digitalen Welt wieder?**

   Gesamtheitliche Ziele setzten und kommunizieren (KPI‘s).

4. **Sie brauchen praktische Erfahrung!**

   Messbare Ziele setzen. Kleine Schritte machen. In der Praxis lernen. Fehlerkultur leben. Haben Sie den Mut auch wieder Stopp zu sagen.

5. **Erfolgskontrolle!**

   FFFF fördern, fordern, feiern, …. wenn nötig feuern, messen Sie den Erfolg!!

Viel Erfolg!

VIELEN DANK

Alexander Sollberger

swiss smart media gmbh
Bielstrasse 29
CH – 2542 Pieterlen

Mobile +41 77 221 666 1
E-Mail: alex.sollberger@swisssmartmedia.com

Alexander Sollberger

swiss : smart : media